
GUIA DE PERCURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
DESIGN DE MODA



unopar

Sumário

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO	4
Objetivo do Curso.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Atuação Profissional.....	4
Perfil do Egresso.....	5
Matriz Curricular	5
Ementas.....	6
2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO	8
Atividades disponíveis no AVA.....	8
Estágio Curricular Não Obrigatório	9
Atividades Complementares Obrigatórias - ACO	9
3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO	9
4. APOIO AOS ESTUDOS	10

CARO(A) ALUNO(A),

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é necessário que você compreenda a organização do seu curso, sua relação com o polo de apoio presencial, assim como os espaços virtuais pelos quais seu estudo e seus compromissos acadêmicos serão cumpridos.

Assim, apresentamos neste Guia de Percurso o funcionamento do curso e suas especificidades. Pela leitura atenta, esperamos que você obtenha dicas importantes para um processo acadêmico de qualidade.

A coordenação.

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, na modalidade EaD, é ofertado de forma 100% *On-line*.

Na **oferta 100% *On-line***, você acessa às teleaulas gravadas e demais conteúdos multimidiáticos e materiais didáticos no AVA, nos horários e locais mais convenientes para você. Nessa oferta, você irá ao polo de apoio presencial para realizar a prova presencial. Você terá apoio dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas e as interações serão efetivadas pelo sistema de mensagem, Sala do Tutor e no fórum da disciplina.

É importante, neste momento, esclarecer que a modalidade EaD que oferecemos cumpre integralmente a legislação nacional vigente, que propõe a integralização da carga horária obrigatória por meio do uso da tecnologia para a realização de mediações didático-pedagógicas, e de atividades presenciais obrigatórias.

Objetivo do Curso

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda tem como objetivo formar profissional apto a atuar nos diferentes setores em que geram produtos e serviços de moda de maneira criativa e consciente, alinhado às tendências do mercado e com capacidade de transformação e inovação. Além disso, este profissional poderá atuar na emissão de parecer técnico em sua área de formação.

Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do Curso de Tecnologia em Design de Moda são:

- Formar um profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar.
- Preparar o profissional para atuar no contexto socioeconômico e político do país, sendo um profissional e cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética e responsabilidade profissional, conduta moral e respeito ao ser humano.

Atuação Profissional

Ao obter o grau de tecnólogo em Design de Moda, considerando as demandas tradicionais apresentadas pelo mercado de trabalho, busca-se que os seus egressos tenham o perfil de profissionais aptos para atuar nos setores produtivos de moda e têxtil, a fim de

desenvolver a criação e a produção de produtos. Além disso, este profissional pode atuar: criando e desenvolvendo produtos para a indústria da moda; analisando e aplicando fatores estéticos, simbólicos, ergonômicos, socioculturais e produtivos; realizando pesquisa de moda; planejando, gerenciando e articulando coleções de moda com processos de fabricação, matérias-primas e viabilidade técnica e sustentável; elaborando protótipos, modelos, croquis, fichas técnicas e portfólios com uso de técnicas diferenciadas de expressão gráfica; e vistoriando, realizando perícia, avaliando, elaborando laudo e parecer técnico em sua área de formação.

Perfil do Egresso

O curso, por meio do modelo acadêmico, pretende que o egresso seja um profissional apto para atuar nos diferentes setores em que geram produtos e serviços de moda de maneira criativa e consciente, alinhado às tendências do mercado e com capacidade de transformação e inovação. Também é um profissional que pode emitir parecer técnico em sua área de formação.

O egresso estará apto a desenvolver, de forma sistêmica, atividades na área de industrial de moda e nos diferentes setores relacionados a este, tendo conhecimento das principais atividades desenvolvidas nas organizações. Ele deverá ser capaz de identificar oportunidades de negócios na área de moda, gerenciar processos de criação, e atuar em atividades no âmbito da produção industrial do setor têxtil.

Matriz Curricular

O desenvolvimento do Curso envolve um total de 3 semestres. E, ao concluir o curso, o aluno receberá a certificação de **Tecnólogo em Design de Moda**.

SEM	DISCIPLINA	CH
1	Empreendedorismo	80
1	Ética, Política e Sociedade	80
1	Formação de Preços e Custos	80
1	Gestão da Inovação	80
1	Homem, Cultura e Sociedade	80
1	Processo de Criatividade	80
2	Criação em Design*	80
2	Desenho de Moda*	80
2	Desenho de Observação*	80
2	História da Arte	80
2	História da Indumentária e da Moda	80
2	Moda e Mercado	80
2	Produção de Moda e Estilo	80
3	Informática Aplicada à Moda*	80
3	Materiais e Tecnologia Têxtil	80

3	Modelagem Avançada*	80
3	Modelagem Bidimensional*	80
3	Optativa**	80
3	Responsabilidade Social e Ambiental	80
3	Comunicação de Moda	80

*disciplina com prática simulada realizada com apoio virtual

**disciplina optativa

QUADRO DEMONSTRATIVO DE CARGA HORÁRIA	
Atividades Acadêmicas Curriculares	1.600 h
Atividades Complementares	100 h
CARGA HORÁRIA TOTAL	1.700 h

Ementas

1º Semestre

Empreendedorismo

Os desafios do Empreendedor. Panorama do Empreendedorismo. Oportunidades Empreendedoras. Plano de Negócios.

Ética, Política e Sociedade

A formação do pensamento ocidental. Formação da Moral Ocidental. A política e a evolução das concepções de mundo. A disputa contemporânea entre as concepções de mundo.

Formação de Preços e Custos

Abordagem introdutória à contabilidade de custos. Custeio direto ou absorção. Controle e custeio dos materiais. Controle e custeio de mão-de-obra. Custos Indiretos de Fabricação (CIF). Taxas pré-determinadas de CIF. Sistema de acumulação de custos por ordem de produção. Sistema de acumulação de custos processo. Introdução ao custeio baseado em atividades – ABC. Formação de Preço.

Gestão da Inovação

Fundamentos e aspectos iniciais da inovação. Processos de inovação; Inovação e Estratégia. Tópicos avançados em inovação. Inovação como caminho criativo em moda.

Homem, Cultura e Sociedade

O Capitalismo: o surgimento de um novo mundo. As ciências sociais: formas de compreender o mundo. A consolidação da sociedade global. Sociedade, Exclusão e Direitos Humanos.

Processo de Criatividade

Apresentação e discussão dos conceitos de criatividade por diferentes autores da área, introdução e uso de ferramentas auxiliares do processo criativo. A leitura das diversas linguagens e a produção pessoal.

2º Semestre

Criação em Design

Criatividade aplicada ao design de moda: roupa, corpo e cultura. Semiótica aplicada à moda. Moda e arte.

Desenho de Moda

Ilustração de Moda, representação gráfica de peças do vestuário feminino, aplicação de cores e texturas de moda. Representação gráfica de peças do vestuário masculino e infantil.

Desenho de Observação

Fundamentos e atitudes para o desenho, representação da forma, volume e proporção no desenho. Representação do espaço tridimensional no desenho. Experimentação de materiais e desenho como percurso e narrativa.

História da Arte

Pré-história e Idade Antiga. Idade Média e Idade Moderna. Arte entre os séculos XIX e XX. Arte nos séculos XX e XXI.

História da Indumentária e da Moda

Os aspectos culturais da tradição da indumentária na Antiguidade. A variação estética da realidade material das classes sociais. A influência da revolução francesa na moda. A transição da moda a partir do século XX e a contemporaneidade no vestuário.

Moda e Mercado

Plano de negócios e técnicas de elaboração de projetos. Organização, planejamento, programação e controle da produção como procedimentos essenciais na indústria de produtos de moda com vistas a inserção de produtos no mercado.

Produção de Moda e Estilo

Elaboração da edição de imagem para editoriais e desfiles de moda, do desenvolvimento de editoriais de moda, produções para desfile, fotos, catálogos, comerciais de TV. Planejamento e produção de eventos de moda. Criação, execução e produção de figurinos. Vitrinismo.

3º Semestre

Informática Aplicada à Moda

Informática básica e internet. Ferramentas básicas das plataformas ilustrator, photoshop. Internet aplicada a Moda. Ferramentas de busca, blogs, portais.

Materiais e Tecnologia Têxtil

Introdução à Tecnologia Têxtil. Participação do Brasil no Mercado Mundial de Têxteis. Origem da tecelagem. Cronologia das mais antigas Fibras Têxteis. Fibra têxtil e suas propriedades. Processos de fiação e tipos de fios. Padronagem de tecidos planos, ligamentos básicos e suas variantes e Introdução à malharia.

Modelagem Avançada

Modelagem plana e tridimensional de bases de linha feminina e masculina em tecido plano e malha. Métodos de elaboração de modelos a partir das bases de modelagens. Técnica de desenvolvimento da percepção de proporção e colocação de linhas de estilo. Técnicas de interpretação de modelos com alto grau de complexidade.

Modelagem Bidimensional

Traçado de modelagem feminina, masculina e infantil e graduação de moldes, a partir do método bidimensional com utilização de software específico.

Responsabilidade Social e Ambiental

Desenvolvimento Sustentável: concepções, dimensões e impactos, crise ambiental e social, contradições do desenvolvimento sustentável; políticas socioambientais e a gestão corporativa; alternativas socioambientais.

Comunicação de Moda

Desenvolvimento da segmentação mercadológica, formulação de estratégias de comunicação. Aplicação das ferramentas para a criação e desenvolvimento de projetos visando o lançamento, a sustentação e melhor posicionamento do produto no mercado.

2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

Atividades disponíveis no AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme datas e prazos apresentados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) “Colaborar”, que você pode acessar em www.colaboraread.com.br, com *login* e senha específicos.

Ao acessar as disciplinas no AVA, você terá disponíveis os seguintes conteúdos:

- Teleaulas;
- Web aulas;
- Avaliações virtuais;
- Livro didático digital (LDD) para cada disciplina;
- Materiais de apoio;
- Fórum avaliativo;
- Atividades interdisciplinares (orientação para produção textual).

Sempre que precisar de orientações para a realização das atividades propostas, você deve entrar em contato com o seu tutor a distância.

O conteúdo do livro e das demais referências é fundamental para a realização das atividades programadas, para sua participação e compreensão da teleaula e da web aula, além de ser componente obrigatório das provas presenciais.

A bibliografia do curso pode ser consultada na biblioteca digital e é excelente fonte de pesquisa e suporte para a realização das atividades do seu curso. Seu tutor a distância também poderá orientá-lo sobre o uso do material didático, por meio do Sistema de Mensagens, de maneira direta e individual.

Consulte o detalhamento destas atividades no Manual do Acadêmico disponível no AVA.

Estágio Curricular Não Obrigatório

Você pode optar por realizar o estágio curricular não obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e sua aplicação na solução de problemas reais da profissão.

Esse estágio pode ser realizado em entidades de direito privado, órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho no seu campo profissional, aprofunde os conhecimentos teórico-práticos do seu curso e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

Atividades Complementares Obrigatórias - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias são atividades focadas no desenvolvimento de competências e habilidades importantes para a sua futura atuação profissional. A carga horária total está descrita na matriz curricular, como estudos dirigidos e outras modalidades, a ser cumprida durante a integralização do curso.

Atividades complementares – Estudos Dirigidos (ED)

Os Estudos Dirigidos (ED) são uma modalidade de ACO, disponibilizada no AVA, criados com o objetivo de incentivar a autoaprendizagem, produzir conhecimentos com a integração de informações acadêmicas e oportunizar uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade. Os EDs possuem materiais didáticos, exercícios e avaliações.

Atividades complementares – outras modalidades

Alguns exemplos de outras modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos.

Não deixe para a última hora: organize-se e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre. Assim, elas não irão pesar na sua rotina diária e acrescentarão conhecimento no decorrer de seu percurso educativo.

3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação Continuada, o aluno acumula pontos a cada atividade, prova ou trabalho realizado, sendo a soma da pontuação obtida, por disciplina, convertida em nota.

Cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

As atividades que valem ponto são: prova da disciplina, avaliações virtuais, fórum avaliativo, engajamento AVA e atividades transversais, como produção textual.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação Continuada disponível no AVA.

Fique atento. Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu Ambiente Virtual. Com ele, você consegue organizar a sua rotina de estudo se preparando para todas as atividades previstas no curso.

4. APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos e cumpra os prazos correspondentes, é necessário que você tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas. Para isso, a leitura dos manuais disponíveis no AVA é essencial:

- **Manual da Avaliação Continuada:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual do Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas pelo discente, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao discente e outros serviços de apoio ao estudante. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso à colação de grau.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala de tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Digital:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos das disciplinas até outros conteúdos de estudo, incluindo periódicos científicos, revistas, teleaulas e livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados de Livros Digitais e Periódicos nacionais e internacionais.
- **Biblioteca Virtual:** é uma ferramenta que contempla os mais diversos tipos de materiais virtuais e digitais, como e-books, periódicos, teses, monografias, recursos educacionais abertos, normas e o regulamento da biblioteca.

Esperamos que você tenha conhecido alguns dos aspectos importantes de seu curso. Fique atento e lembre-se de sempre acessar o AVA para contatar seu tutor a distância.

Lembre-se também que você conta com o polo de apoio presencial para que sua vida acadêmica transcorra da melhor maneira possível.

Estamos à sua disposição.

Coordenação do Curso