

---

# GUIA DE PERCURSO

---

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM  
GESTÃO DE TURISMO



unopar

## Sumário

<b>1. APRESENTAÇÃO DO CURSO</b> .....	4
Objetivo do Curso.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Atuação Profissional.....	5
Perfil do Egresso.....	6
Matriz Curricular .....	7
Ementas.....	8
<b>2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO</b> .....	10
Atividades disponíveis no AVA.....	10
Estágio Curricular Não Obrigatório .....	11
Atividades Complementares Obrigatórias - ACO.....	11
<b>3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO</b> .....	11
<b>4. APOIO AOS ESTUDOS</b> .....	12



**CARO(A) ESTUDANTE,**

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é necessário que você compreenda a organização do seu curso, sua relação com o polo de apoio presencial, assim como os espaços virtuais pelos quais seu estudo e seus compromissos acadêmicos serão cumpridos.

Assim, apresentamos neste Guia de Percurso o funcionamento do curso e suas especificidades. Pela leitura atenta, esperamos que você obtenha dicas importantes para um processo acadêmico de qualidade.

A coordenação.

## 1. APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, na modalidade EaD, é ofertado de forma 100% *On-line*.

Na **oferta 100% *On-line***, você acessa às teleaulas e demais conteúdos multimidiáticos e materiais didáticos no AVA, nos horários e locais mais convenientes para você. Nessa oferta, você irá ao polo de apoio presencial para realizar a prova presencial. Você terá apoio dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas e as interações serão efetivadas pelo sistema de mensagem, Sala do Tutor e no fórum da disciplina.

É importante, neste momento, esclarecer que a modalidade EaD que oferecemos cumpre integralmente a legislação nacional vigente, que propõe a integralização da carga horária obrigatória por meio do uso da tecnologia para a realização de mediações didático-pedagógicas, e de atividades presenciais obrigatórias.

### Objetivo do Curso

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo EaD pretende formar profissionais com sólidos conhecimentos teórico-práticos na área de turismo, postura ética, humanista e responsável, capazes de atuar no planejamento, organização e gerenciamento dos produtos e serviços turísticos. Por meio dos conhecimentos adquiridos poderão compreender e atuar no contexto econômico e social, em uma conjuntura regional, nacional ou internacional; estarão aptos a compor quadros gerenciais organizando equipes de trabalho, identificando prioridades, propondo e implementando soluções inovadoras para formatação de roteiros, produtos e serviços turísticos.

### Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo são:

- Estimular no aluno o desenvolvimento crítico e reflexivo para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, as quais lhe permitam acompanhar os avanços tecnológicos e produzir novos conhecimentos, possibilitando uma atuação profissional pautada em valores humanos, éticos e sociais;
- Proporcionar condições de aprendizagem para que o aluno compreenda os ambientes organizacionais da área do turismo a partir dos princípios técnicos da gestão e reconheça a importância dos serviços turísticos;
- Promover a capacidade de atuação em equipes por meio de projetos estruturados, bem como tornar o aluno capaz de estimular a capacidade de ação dos agentes envolvidos na cadeia produtiva do turismo, visando uma formatação e gestão eficaz de roteiros e produtos turísticos, em face às características regionais e às demandas do mercado turístico.
- Desenvolver no aluno a capacidade de gerenciar processos na área de recursos humanos envolvendo: recrutamento, seleção, contratação, movimentação e

desligamento de pessoal, aproveitamento interno, bem como desenvolver, implantar e gerenciar plano de carreira.

- Capacitar o aluno na elaboração e implantação do planejamento estratégico no turismo.
- Apresentar ao aluno as normas, procedimentos e métodos relacionados à prestação de serviços turísticos regulamentados pelo Ministério do turismo e demais agentes regulatórios estaduais e municipais da área do turismo, assim como as normas e procedimentos instituídos pelos órgãos internacionais de gestão do turismo.
- Apresentar ao aluno as políticas públicas nacionais e internacionais que direcionam os esforços dos gestores turísticos em direção à integração social, ao desenvolvimento regional, e à preservação do meio ambiente, formando assim profissionais preparados a enfrentar os desafios da busca pelo desenvolvimento sustentável no setor turístico.
- Desenvolver no aluno a capacidade de gerenciar e supervisionar processos e serviços realizados pelas agências de turismo, bem como gerenciar recursos materiais e equipamentos e estabelecer, analisar e acompanhar metas administrativas, técnicas, financeiras e assistenciais com vistas à otimização do atendimento da demanda turística.
- Promover no aluno a capacidade de coordenar áreas de apoio e logística para transporte de turistas, para que possa planejar, organizar e controlar roteiros e serviços turísticos, assim como gerir contratos e convênios otimizando recursos na oferta turística.
- Promover no aluno a capacidade de gerenciar processos que envolvem a hospitalidade de turistas, bem como estabelecer parcerias com o setor hoteleiro visando a otimização do roteiro turístico e a promoção do desenvolvimento regional em destinos turísticos.

Nesse contexto, o egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo deve atender a um perfil profissional com sólida formação geral e humanística, capacidade de análise, domínio dos conceitos de sua área aliada a uma postura reflexiva e de visão crítica, fomentando a capacidade e a aptidão para a aprendizagem autônoma e dinâmica de forma a atender ao mercado de trabalho.

### **Atuação Profissional**

Considerando as habilidades e as competências desenvolvidas ao longo do Curso e seu perfil profissiográfico, ao obter o grau de Tecnólogo em Gestão de Turismo o profissional poderá atuar em agências de turismo, centros gastronômicos, companhias aéreas, cruzeiros marítimos, empresas de eventos, empresas de hospedagem, recreação e lazer. Também poderá trabalhar em empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; órgãos públicos com atuação na área de turismo; e instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

## Perfil do Egresso

O curso, por meio do modelo acadêmico, busca que o egresso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades como:

- Conhecer o ensino a distância, seus recursos, ambientes, ferramentas e abrangência.
- Compreender as fontes de conhecimento, da pesquisa, os tipos de produção científica e o uso das informações necessárias à vida acadêmica e à atuação profissional.
- Conhecer os diferentes contextos organizacionais, assim como os fundamentos e práticas que envolvem os modelos de gestão, gerenciamento de projetos e os conceitos de Integração, Tempo e Custos em todas as esferas de organizações de pequeno, médio ou grande porte, públicas ou privadas que ofereçam serviços de turismo.
- Conhecer os fundamentos culturais e sociológicos que promovem a compreensão da realidade social como plano de fundo para o desenvolvimento das estruturas e processos organizacionais atuais, criando condições de agregar pessoas nas organizações e produzir mudanças de comportamentos desejados em relação a atuação profissional na área do turismo.
- Compreender questões científicas, técnicas, econômicas e socioculturais relacionadas ao mercado turístico, seu gerenciamento e ampliação, desenvolvendo a flexibilidade intelectual, a criticidade, a tomada de decisão e adaptabilidade do profissional frente às diversas situações contemporâneas e futuras;
- Conhecer a importância da atuação estratégica da área de Gestão de Pessoas considerando as técnicas para administração de talentos humanos e do capital intelectual, treinamento, aperfeiçoamento e recrutamento e seleção de pessoas para ser capaz de gerenciar processos de trabalho e recursos humanos em instituições da área da saúde;
- Compreender as políticas públicas relacionadas ao setor do turismo no âmbito nacional e regional, fazendo uso de metodologias condizentes para o planejamento de ações turísticas como projetos, planos e programas nos âmbitos regionais, nacionais e internacionais, contribuindo para a elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;;
- Utilizar e dominar as técnicas necessárias ao planejamento e operacionalização do Roteiro Turístico e de estudos de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e projetos turísticos, expandindo as áreas de negócios, novos campos de turismos e as trocas culturais;
- Atuar no planejamento, na execução e gerenciamento de projetos relacionados ao transporte de passageiros; intervindo positivamente no mercado turísticos e na prestação de serviços de deslocamento ao turista;
- Compreender e realizar a classificação, observando critérios prévios, de estabelecimentos destinados à prestação de serviços turísticos como meios de hospedagem, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas que compõe o mercado turístico e sua expansão;
- Conhecer os processos de gestão e práticas de manutenção da qualidade em serviços de hospedagem para ser capaz de gerenciar equipes e coordenar a execução de serviços de hospedagem em instituições como hotéis, resorts, hospitais e condomínios;

- Primar pelo uso de recursos turísticos naturais como mecanismo de educação, orientação, assessoramento, planejamento e administração da satisfação das necessidades de turistas, empresas, instituições públicas, privadas e demais segmentos da sociedade de forma sustentável.
- Utilizar e dominar idiomas diversos da língua materna, de recursos informáticos e demais recursos tecnológicos para estimular e fortalecer as trocas e preservação cultural das comunidades;
- Compreender e desenvolver o conhecimento das relações humanas, de relações públicas, da articulação interpessoal, das análises financeiras e operacionais diante das situações e cenários estratégicos para o sucesso do evento turístico e fomento de atividades de turismo e entretenimento;
- Despertar a conscientização da necessidade das instituições se envolverem com as questões socioambientais, enquanto possibilidade da preservação das condições mínimas para a continuidade da espécie humana, da fauna, da flora e dos recursos naturais com vistas a um futuro sustentável e harmônico

## Matriz Curricular

O desenvolvimento do Curso envolve um total de 4 semestres. E, ao concluir o curso, o aluno receberá a certificação de **Tecnólogo em Gestão de Turismo**.

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1º	Educação a Distância	60
1º	Homem, Cultura e Sociedade	70
1º	Modelos de Gestão	70
1º	Gestão de Projetos	70
1º	Empreendedorismo	80
1º	Legislação Social e Trabalhista	70
2º	Gestão de Pessoas	80
2º	Matemática Financeira	80
2º	Planejamento Estratégico	80
2º	Metodologia Científica	80
2º	Responsabilidade Social e Ambiental	80
3º	Fundamentos do Turismo	80
3º	Turismo em Áreas Naturais	80
3º	Marketing Turístico	80
3º	Políticas Públicas para o Turismo	80
3º	Gestão de Projetos e Eventos (optativa)*	80
3º	Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)*	
4º	Inglês Aplicado ao Turismo e Hotelaria	80
4º	Gestão do Lazer, Recreação e Entretenimento	80
4º	Mercado de Agências de Turismo	80
4º	Turismo e Hospitalidade de Eventos	80
4º	Sistemas de Transportes	80

\*disciplina optativa

QUADRO DEMONSTRATIVO DE CARGA HORÁRIA	
Atividades Acadêmicas Curriculares	1.620 h
Atividades Complementares - Estudos Dirigidos - ED	40 h
Atividades Complementares - Outras Modalidades	40 h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1.700 h</b>

## Ementas

### 1º Semestre

#### **Educação a Distância**

Fundamentos de EaD. Organização de sistemas de EaD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto da EaD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

#### **Homem, Cultura e Sociedade**

O capitalismo: o surgimento de um novo mundo. As ciências sociais: formas de compreender o mundo. A consolidação da sociedade global. Sociedade, exclusão e direitos humanos.

#### **Modelos de Gestão**

Modelos de gestão e processos gerenciais: a evolução da administração e a atuação do gestor. Planejamento: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências. Organização: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências. Coordenação e controle: processos, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências.

#### **Gestão de Projetos**

Gerenciamento de qualidade, recursos humanos e comunicação em projetos. Gerenciamento de riscos, aquisições e sustentabilidade em projetos. Conceitos gerais sobre gestão de projetos. Gerenciamento de escopo, tempo e custos em projetos.

#### **Empreendedorismo**

Os desafios do empreendedor. Panorama do empreendedorismo. Oportunidades empreendedoras. Plano de negócios.

#### **Legislação Social e Trabalhista**

A tutela dos direitos dos trabalhadores na atualidade. Contrato e jornada de trabalho. O trabalho remunerado e o direito ao descanso. Término do contrato de trabalho e autonomia privada coletiva.

### 2º Semestre

#### **Gestão de Pessoas**

Programa de integração. Pesquisa de clima organizacional. Introdução à gestão de pessoas. Plano de recrutamento e seleção.

#### **Matemática Financeira**

Juros e parcelamentos – Conceitos básicos. Aplicações dos conceitos básicos de juros e de parcelamentos. Análise de financiamentos. Análise de investimentos.



### **Planejamento Estratégico**

Estratégia empresarial; análise e diagnóstico do ambiente e objetivos organizacionais; formulação da estratégia e posicionamento; implementação e controle do planejamento estratégico.

### **Metodologia Científica**

Cientificidade do conhecimento; tipos de produção científica; projeto de pesquisa; normas e padronização científica.

### **Responsabilidade Social e Ambiental**

Crise ambiental e social e o desenvolvimento sustentável. Contradições do desenvolvimento. Sustentável e a abordagem ecológica e social. Políticas socioambientais e a gestão corporativa. Alternativas socioambientais.

## **3º Semestre**

### **Fundamentos do Turismo**

Aspectos fundamentais do turismo. O mercado turístico. Sistema de turismo. Relações do turismo.

### **Turismo em Áreas Naturais**

Educação ambiental e turismo. Turismo e meio ambiente. Turismo em áreas rurais. Turismo de aventura.

### **Marketing Turístico**

Introdução ao Marketing. Informação e Pesquisa. Marketing de serviços no turismo e hotelaria. Planejamento estratégico de marketing turístico.

### **Políticas Públicas para o Turismo**

Pressupostos teóricos. A gestão do sistema turístico brasileiro. Aspectos da gestão de políticas públicas de turismo. Sustentabilidade do turismo e políticas públicas.

### **Gestão de Projetos e Eventos (Optativa)**

Estratégias de projeto em eventos. Projeto em eventos. Gestão de eventos. Projetos por área em comunicação.

### **Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (Optativa)**

Concepções de surdez e cultura surda. Fundamentos histórico-filosóficos da educação de surdos. Conceitos básicos e características da Língua de Sinais. Tradução e interpretação de LIBRAS.

## **4º Semestre**

### **Inglês Aplicado ao Turismo e Hotelaria**

Gramática básica da língua inglesa. Facilidades do inglês aplicado a hotelaria. Atividades cotidianas em turismo e hotelaria. Inglês aplicado a eventos turísticos.

### **Gestão do Lazer, Recreação e Entretenimento**

Introdução ao estudo e à gestão de lazer e recreação. Aspectos do mercado de lazer e recreação. Lazer e turismo. Aspectos contemporâneos de lazer e recreação.

### **Mercado de Agências de Turismo**

Mercado e funcionamento de agências de turismo. Pacotes turísticos: organização. Agências de turismo. Produtos e serviços em agências de turismo.

### **Sistemas de Transportes**

Sistemas de transportes e introdução a logística aplicados em turismo e planejamento e gestão de roteiros turísticos. Turismo e transporte aéreo. Turismo e transporte rodoviário e ferroviário. Turismo e transporte hidroviário.

### **Turismo e Hospitalidade de Eventos**

Contextualização, introdução, classificação e tipologia de eventos. Fundamentos de eventos em turismo. Fundamentos de eventos em hospitalidade. Mercado de eventos e suas relações com turismo e hotelaria como oportunidade de negócio.

## **2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

### **Atividades disponíveis no AVA**

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme datas e prazos apresentados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) “Colaborar”, que você pode acessar em [www.colaboraread.com.br](http://www.colaboraread.com.br), com *login* e senha específicos.

Ao acessar as disciplinas no AVA, você terá disponíveis os seguintes conteúdos:

- Teleaulas;
- Web aulas;
- Avaliações virtuais;
- Livro didático digital (LDD) para cada disciplina;
- Materiais de apoio;
- Fórum avaliativo;
- Atividades interdisciplinares (orientação para produção textual).

Sempre que precisar de orientações para a realização das atividades propostas, você deve entrar em contato com o seu tutor a distância.

O conteúdo do livro e das demais referências é fundamental para a realização das atividades programadas, para sua participação e compreensão da teleaula e da web aula, além de ser componente obrigatório das provas presenciais.

A bibliografia do curso pode ser consultada na biblioteca digital e é excelente fonte de pesquisa e suporte para a realização das atividades do seu curso. Seu tutor a distância também poderá orientá-lo sobre o uso do material didático, por meio do Sistema de Mensagens, de maneira direta e individual.

Consulte o detalhamento destas atividades no Manual do Acadêmico disponível no AVA.

## Estágio Curricular Não Obrigatório

Você pode optar por realizar o estágio curricular não obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e sua aplicação na solução de problemas reais da profissão.

Esse estágio pode ser realizado em entidades de direito privado, órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho no seu campo profissional, aprofunde os conhecimentos teórico-práticos do seu curso e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

## Atividades Complementares Obrigatórias - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias são atividades focadas no desenvolvimento de competências e habilidades importantes para a sua futura atuação profissional. A carga horária total está descrita na matriz curricular, como estudos dirigidos e outras modalidades, a ser cumprida durante a integralização do curso.

### **Atividades complementares – Estudos Dirigidos (ED)**

Os Estudos Dirigidos (ED) são uma modalidade de ACO, disponibilizada no AVA, criados com o objetivo de incentivar a autoaprendizagem, produzir conhecimentos com a integração de informações acadêmicas e oportunizar uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade. Os EDs possuem materiais didáticos, exercícios e avaliações.

### **Atividades complementares – outras modalidades**

Alguns exemplos de outras modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos.

Não deixe para a última hora: organize-se e realize as atividades, aos poucos, em cada semestre. Assim, elas não irão pesar na sua rotina diária e acrescentarão conhecimento no decorrer de seu percurso educativo.

## **3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

No sistema de Avaliação Continuada, o estudante acumula pontos a cada atividade, prova ou trabalho realizado, sendo a soma da pontuação obtida, por disciplina, convertida em nota.

Cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

As atividades que valem ponto são: prova da disciplina, avaliações virtuais, fórum avaliativo, engajamento AVA e atividades transversais, como produção textual.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação Continuada disponível no AVA.

Fique atento. Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu Ambiente Virtual. Com ele, você consegue organizar a sua rotina de estudo e se prepara para todas as atividades previstas no curso.

#### 4. APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos e cumpra os prazos correspondentes, é necessário que você tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas. Para isso, a leitura dos manuais disponíveis no AVA é essencial:

- **Manual da Avaliação Continuada:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual do Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento e outros serviços de apoio ao estudante. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso à colação de grau.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala de tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Digital:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos das disciplinas até outros conteúdos de estudo, incluindo periódicos científicos, revistas, teleaulas e livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados de Livros Digitais e Periódicos nacionais e internacionais.
- **Biblioteca Virtual:** é uma ferramenta que contempla os mais diversos tipos de materiais virtuais e digitais, como e-books, periódicos, teses, monografias, recursos educacionais abertos, normas e o regulamento da biblioteca.

Esperamos que você tenha conhecido alguns dos aspectos importantes de seu curso. Fique atento e lembre-se de sempre acessar o AVA para contatar seu tutor a distância.

Lembre-se também que você conta com o polo de apoio presencial para que sua vida acadêmica transcorra da melhor maneira possível.

Estamos à sua disposição.

Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo.