
GUIA DE PERCURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
MARKETING DIGITAL



unopar

Sumário

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO	4
Objetivo do Curso.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Atuação Profissional.....	5
Perfil do Egresso.....	5
Matriz Curricular	6
Ementas.....	7
2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO	9
Atividades disponíveis no AVA.....	9
Estágio Curricular Não Obrigatório	10
Atividades Complementares Obrigatórias - ACO	10
3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO	11
4. APOIO AOS ESTUDOS	11

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é necessário que você compreenda a organização do seu curso, sua relação com o polo de apoio presencial, assim como os espaços virtuais pelos quais seu estudo e seus compromissos acadêmicos serão cumpridos.

Assim, apresentamos neste Guia de Percurso o funcionamento do curso e suas especificidades. Pela leitura atenta, esperamos que você obtenha dicas importantes para um processo acadêmico de qualidade.

A coordenação.

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO

O curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital, na modalidade EaD, é ofertado de forma Semipresencial e 100% *On-line*.

Na **oferta Semipresencial**, você comparece a um encontro obrigatório semanal no polo de apoio presencial para assistir às teleaulas ministradas ao vivo, com transmissão via satélite, e desenvolver atividades com interação com o professor e apoio do tutor presencial, graduado na área do curso. A frequência é obrigatória, e você deve ter no mínimo 50% de presença em cada uma das disciplinas para ser aprovado.

Nos demais dias da semana, ocorrem os momentos não presenciais, que devem ser realizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) “Colaborar”. Tais momentos são compostos por atividades como as *web* aulas, as avaliações virtuais, a produção textual e o fórum avaliativo.

Na **oferta 100% On-line**, você acessa às teleaulas e demais conteúdos multimidiáticos e materiais didáticos no AVA, nos horários e locais mais convenientes para você. Nessa oferta, você irá ao polo de apoio presencial para realizar a prova presencial. Você terá apoio dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas e as interações serão efetivadas pelo sistema de mensagem, Sala do Tutor e no fórum da disciplina.

É importante, neste momento, esclarecer que a modalidade EaD que oferecemos cumpre integralmente a legislação nacional vigente, que propõe a integralização da carga horária obrigatória por meio do uso da tecnologia para a realização de mediações didático-pedagógicas, e de atividades presenciais obrigatórias.

Objetivo do Curso

O curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital tem como objetivo formar tecnólogos criativos e inovadores, aptos a atuarem estrategicamente no ambiente online, com habilidades para identificar, planejar, implementar e controlar ações de marketing que potencializem a presença digital e o melhor posicionamento das marcas.

Objetivos Específicos

O desenvolvimento de seu curso tem como objetivos específicos capacitar o aluno a:

1. Estimular no aluno o desenvolvimento crítico e reflexivo para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, as quais lhe permitam acompanhar os avanços tecnológicos e produzir novos conhecimentos, possibilitando uma atuação profissional pautada em valores humanos, éticos e sociais;
2. Proporcionar condições de aprendizagem para que o aluno compreenda o ambiente organizacional a partir dos princípios da gestão empresarial e reconhecer a importância das ações mercadológicas digitais;

3. Desenvolver no aluno a capacidade de elaborar e promover ações estratégicas de comunicação de produtos e/ou serviços e de marcas na internet;
4. Ser capaz de elaborar, aplicar e analisar pesquisas de mercado;
5. Formar profissionais capazes em desenvolver e executar o plano estratégico de marketing digital para as marcas;
6. Apresentar as novas tecnologias e tendências do marketing digital para que proporcionem a presença digital e posicionamento das marcas no ambiente online;
7. Formar profissionais para atuarem no gerenciamento de e-commerce, mídias sociais e sites;
8. Formar profissionais competentes, críticos e que privilegiem sempre a atitude humanista na abordagem e na solução de problemas;
9. Formar profissionais capazes de identificar, acompanhar e atuar frente às mudanças do comportamento do consumidor.

Nesse contexto, o egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital deve atender a um perfil profissional com sólida formação geral e humanística, capacidade de análise, domínio dos conceitos de sua área aliada a uma postura reflexiva e de visão crítica, fomentando a capacidade e a aptidão para a aprendizagem autônoma e dinâmica de forma a atender ao mercado de trabalho.

Atuação Profissional

O profissional formado pelo Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital, pela modalidade a distância, terá como campo de trabalho organizações de pequeno, médio e grande portes, departamentos de marketing de empresas públicas e privadas, empresas de marketing, agências de publicidade, consultorias de marketing digital, lojas virtuais, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente. Poderá prestar serviços para organizações e até mesmo para pessoas, como consultor ou, ainda, cuidar de sua própria empresa, de forma competente e empreendedora.

Perfil do Egresso

Partindo do princípio de que o aluno ingressa na Educação Superior principalmente para ter empregabilidade, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital, por meio do seu Modelo Acadêmico KLS (Kroton Learning System), preocupa-se com a formação de um profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar, manter-se e ascender no mercado de trabalho. A proposta de organização curricular do curso é realizada a partir de determinação de competências e habilidades alinhadas com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia.

Compreendendo que as competências mobilizam conhecimentos para enfrentar determinadas situações, as atividades de aprendizagem vão além dos conteúdos conceituais, abrangendo também os conteúdos procedimentais e atitudinais que garantirão o perfil desses profissionais.

O perfil do profissional de Marketing Digital é crítico, inovador, ético e reflexivo, pronto a atuar de modo eficaz e eficiente nas esferas organizacionais e nas interações com o mercado, no ambiente online, para gerenciar as relações da empresa com seus respectivos públicos no que diz respeito à identificação, planejamento, implementação e controle de ações de marketing digital que potencializem a presença digital e o melhor posicionamento da marca.

Este perfil profissional coaduna-se com o desenvolvimento da postura investigativa, proativa, de análise crítica-reflexiva, apta a desenvolver, de forma plena, e inovadora, atividades na área de marketing digital, obtendo visão sistêmica organizacional em sintonia com o mundo corporativo em seus diferentes cenários e de acordo com as necessidades e tendências locais, regionais e globais.

Matriz Curricular

O desenvolvimento do Curso envolve um total de 4 semestres. E, ao concluir o curso, o estudante receberá a certificação de **Tecnólogo em Marketing Digital**.

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1º SEMESTRE	DIGITAL BRANDING	70
1º SEMESTRE	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	20
1º SEMESTRE	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	70
1º SEMESTRE	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	70
1º SEMESTRE	PESQUISA DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	70
1º SEMESTRE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIGITAL	70
1º SEMESTRE	PROJETO INTEGRADO I	50
2º SEMESTRE	CRM - GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	70
2º SEMESTRE	EMPREENDEDORISMO DIGITAL	70
2º SEMESTRE	INDICADORES E MÉTRICAS	70
2º SEMESTRE	PROJETO INTEGRADO II	50
2º SEMESTRE	PROJETOS PARA MARKETING DIGITAL	70
2º SEMESTRE	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	70
3º SEMESTRE	ANÁLISE E TENDÊNCIA DE MERCADO	70
3º SEMESTRE	BRANDED CONTENT	70
3º SEMESTRE	EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO	70
3º SEMESTRE	MÍDIA ONLINE	70
3º SEMESTRE	OPTATIVA 1	70
3º SEMESTRE	PROJETO INTEGRADO III	50
4º SEMESTRE	AÇÕES DE ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR	70
4º SEMESTRE	MÍDIA PAGA	70
4º SEMESTRE	OPTATIVA 2	70
4º SEMESTRE	OTIMIZAÇÃO DE PLATAFORMAS ONLINE (CRO)	70
4º SEMESTRE	PROJETO INTEGRADO IV	50
4º SEMESTRE	SEO E REDAÇÃO PARA WEB	70

QUADRO DEMONSTRATIVO DE CARGA HORÁRIA	
Atividades Acadêmicas Curriculares	1.620 h
Atividades Complementares - Estudos Dirigidos - ED	40 h
Atividades Complementares - Outras Modalidades	40 h
CARGA HORÁRIA TOTAL	1.700 h

Ementas

1º Semestre

Educação a Distância

Fundamentos de EaD. Organização de sistemas de EaD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto da EaD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Digital Branding

Definição, contextos e conceitos gerais. Pesquisa, CRM e mídias sociais. Marca: Valor, Arquitetura e Branding Digital. Endomarketing, marketing experiencial e sensorial. Aspectos legais.

Gestão Mercadológica na Era Digital

Análise ambiental e de mercado. Gestão de produto, serviços, marcas e canais de vendas. Gerenciamento de preços. Gerenciamento da comunicação e promoção.

Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor

Tipos de pesquisa mercadológica. Métodos de coleta de dados em pesquisa. Etapas do processo de pesquisa. Influências psicológicas no consumo. Aprendizagem do consumidor. Envolvimento do consumidor com a compra. Comportamento de compra online. Processo de decisão de compra.

Planejamento Estratégico Digital

Introdução ao planejamento estratégico de marketing digital. Diagnóstico de presença digital: Públicos, Benchmarking e SWOT. Estratégia digital. Mensuração de resultados.

Projeto Integrado I

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre por meio de atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Enfoque em temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

2º Semestre

CRM - Gestão do Relacionamento com o Cliente

Fundamentos da gestão do relacionamento. Metodologias e estratégias de implantação de CRM. Captação e tratamento de dados do cliente. Tendências em tecnologia e as suas implicações no consumo. A evolução do CRM para CXM (Customer Experience Management).

Empreendedorismo Digital

O novo ambiente de marketing e os impactos dos negócios digitais na economia. Consumidores digitais. Tendências para a economia digital. Os novos desafios para o empreendedorismo digital. Processo empreendedor. Modelagem de negócios. Startups digitais. Pilares da comunicação digital. Gestão na era digital.

Indicadores e Métricas

Introdução ao Digital Analytics; Indicadores-chave de desempenho (KPIs - Key Performance Indicators); Ferramentas de análise das métricas de marketing; Medição de resultados e performance digital.

Projeto Integrado II

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre por meio de atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Enfoque em temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Projetos para Marketing Digital

Propiciar o contato com o desenvolvimento de um projeto de marketing digital, analisando conceitos e ferramentas de auxílio a implementação de ações práticas com foco no alcance de objetivos pré-definidos.

Sociedade Brasileira e Cidadania

Formação da moral ocidental. Formação da política ocidental. A explicação sociológica da vida coletiva. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

3º Semestre

Análise e Tendência de Mercado

Análise ambiental e de mercado. Tendências. Novos hábitos de consumo. Levantamento de informações. Análise. Previsão e planejamento. Antecipação a soluções de crises.

Branded Content

O conteúdo no marketing digital. Objetivos. Elaboração e gestão de conteúdo em diversos formatos. Ferramentas.

Direito aplicado ao Ambiente Digital

Noções de Direito Empresarial. Direito Digital: definição e características. O Direito Digital no Brasil. Marco Civil da Internet. Desafios e impactos do direito digital nas empresas. Redes Sociais e *Fake News*. Segurança da Informação.

Experiência de Usuário

A experiência do usuário como estratégia de marketing digital. Usabilidade. Estética. Arquitetura de informação. Fluxos de interação. Conteúdo. Cases de UE - *User Experience*. Conceitos de Design thinking.

Mídia Online

Planejamento. Ferramentas. Métricas. Mensuração de resultados de campanha de marketing em diferentes canais. Orçamento.

Projeto Integrado III

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre por meio de atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Enfoque em temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

4º Semestre

Ações de Engajamento do Consumidor

Planejamento de planos de ação e execução de ações de engajamento. Busca de parcerias. Brand Awareness. Estratégias para engajamento.

Mídia Paga

Conceito. Principais canais. Vantagens. Métricas. Estudo de viabilidade de investimento. Medição de resultados.

Otimização de Plataformas Online (CRO)

Criação e aprimoramento de sites e plataformas de conteúdo para melhora de performance. Aplicação de testes de performance (A/B, *Eye Tracking*, MVP) para otimização de plataformas.

SEO e Redação para Web

Conteúdo para meios digitais. Pesquisa, filtros e palavras-chave em atributos de SEO. Atributos de SEO. Ferramentas de SEO. Otimização de websites. Criação e produção publicitária digital.

Projeto Integrado IV

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre por meio de atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Enfoque em temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

Atividades disponíveis no AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme datas e prazos apresentados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) “Colaborar”, que você pode acessar em www.colaboraread.com.br, com *login* e senha específicos.

Ao acessar as disciplinas no AVA, você terá disponíveis os seguintes conteúdos:

- Teleaulas;
- Web aulas;
- Avaliações virtuais;
- Livro didático digital (LDD) para cada disciplina;
- Materiais de apoio;

- Fórum avaliativo;
- Atividades interdisciplinares (orientação para produção textual).

Sempre que precisar de orientações para a realização das atividades propostas, você deve entrar em contato com o seu tutor.

O conteúdo do livro e das demais referências é fundamental para a realização das atividades programadas, para sua participação e compreensão da teleaula e da web aula, além de ser componente obrigatório das provas presenciais.

A bibliografia do curso pode ser consultada na biblioteca digital e é excelente fonte de pesquisa e suporte para a realização das atividades do seu curso. Seu tutor a distância também poderá orientá-lo sobre o uso do material didático, por meio do Sistema de Mensagens, de maneira direta e individual.

Consulte o detalhamento destas atividades no Manual do Acadêmico disponível no AVA.

Estágio Curricular Não Obrigatório

Você pode optar por realizar o estágio curricular não obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e sua aplicação na solução de problemas reais da profissão.

Esse estágio pode ser realizado em entidades de direito privado, órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho no seu campo profissional, aprofunde os conhecimentos teórico-práticos do seu curso e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

Atividades Complementares Obrigatórias - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias são atividades focadas no desenvolvimento de competências e habilidades importantes para a sua futura atuação profissional. A carga horária total está descrita na matriz curricular, como estudos dirigidos e outras modalidades, a ser cumprida durante a integralização do curso.

Atividades complementares – Estudos Dirigidos (ED)

Os Estudos Dirigidos (ED) são uma modalidade de ACO, disponibilizada no AVA, criados com o objetivo de incentivar a autoaprendizagem, produzir conhecimentos com a integração de informações acadêmicas e oportunizar uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade. Os EDs possuem materiais didáticos, exercícios e avaliações.

Atividades complementares – outras modalidades

Alguns exemplos de outras modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos.

Não deixe para a última hora: organize-se e realize as atividades, aos poucos, em cada semestre. Assim, elas não irão pesar na sua rotina diária e acrescentarão conhecimento no decorrer de seu percurso educativo.

3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação Continuada, o estudante acumula pontos a cada atividade, prova ou trabalho realizado, sendo a soma da pontuação obtida, por disciplina, convertida em nota.

Cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

As atividades que valem ponto são: prova da disciplina, avaliações virtuais, fórum avaliativo, engajamento AVA e atividades transversais, como produção textual.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação Continuada disponível no AVA.

Fique atento. Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu Ambiente Virtual. Com ele, você consegue organizar a sua rotina de estudo e se prepara para todas as atividades previstas no curso.

4. APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos e cumpra os prazos correspondentes, é necessário que você tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas. Para isso, a leitura dos manuais disponíveis no AVA é essencial:

- **Manual da Avaliação Continuada:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual do Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento e outros serviços de apoio ao estudante. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso à colação de grau.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala de tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Digital:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos das disciplinas até outros conteúdos de estudo, incluindo periódicos científicos, revistas, teleaulas e livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados de Livros Digitais e Periódicos nacionais e internacionais.
- **Biblioteca Virtual:** é uma ferramenta que contempla os mais diversos tipos de materiais virtuais e digitais, como e-books, periódicos, teses, monografias, recursos educacionais abertos, normas e o regulamento da biblioteca.

Esperamos que você tenha conhecido alguns dos aspectos importantes de seu curso. Fique atento e lembre-se de sempre acessar o AVA para contatar seu tutor a distância.

Lembre-se também que você conta com o polo de apoio presencial para que sua vida acadêmica transcorra da melhor maneira possível.

Estamos à sua disposição.

Coordenação do Curso